

SEMINARIO FORMATIVO

“IMPATTO SOCIALE DELLE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT”

Parlare di **valutazione e narrazione dell'impatto sociale** significa innanzitutto inoltrarsi in una complessa giungla terminologica, interpretativa e metodologica. Prospettive spesso divergenti che confondono le piccole e medie organizzazioni allontanandole da quella che dovrebbe essere l'attività più bella per loro: **poter dimostrare e raccontare quanto bene è stato generato per gli altri.**

Per quale ragione un'organizzazione medio-piccola dovrebbe avventurarsi all'interno di questo difficile percorso? Sono sufficienti le spinte della Riforma del Terzo Settore e dei finanziatori per dar vita a una nuova consapevolezza? **Identificare il perché è il vero e proprio centro di riflessione**, il cuore del percorso valutativo e di quella che sarà poi la sua narrazione. Significato strategico, percorso di coesione, crescita progettuale, sono diverse le strade percorribili ed esattamente da esse deriveranno le decisioni rispetto a tecniche e metodi.

L'**obiettivo del seminario formativo** è **orientare le Organizzazioni** all'individuazione delle **single esigenze valutative**, degli **indicatori** più adatti, della **gestione delle tempistiche** e delle **differenti strategie narrative**.

26 MARZO 2019 | BOLOGNA

9:30 – 13:30

NH Bologna De La Gare - Piazza XX Settembre 2

Agenda:

- **Registrazione e benvenuto ai partecipanti**
- **L'impatto sociale e il terzo settore**
 - Cosa significa "impatto sociale"?
 - Terminologia e scenario italiano
 - L'impatto sociale come obiettivo e come strumento
- **Break**
- **L'impatto sociale: misurarlo e raccontarlo**
 - Analisi di case history
 - Consigli operativi
- **Conclusioni e Q&A**

Relatore: **Michel Alimasi** – BilancioSociale.net



I Fundraiser e le Organizzazioni Non profit SOCI di AIFR – Associazione Italiana di Fundraising possono partecipare gratuitamente.

La quota di partecipazione per i NON SOCI è pari a €40.

Per **informazioni e iscrizioni**, scrivere all'indirizzo info@aifundraising.it o chiamare 338.2396204